

Ciclo di conferenze

Le conferenze del 29 ottobre					Le conferenze del 30 ottobre						
Marketing e Vendite	E-MARKETING	CRM	INNOVAZIONE	VENDITE	LUSO	MARKETING	VENDITE	CRM	STRATEGIE	MODELLI INNOVATIVI	
	10.00-11.00	11.30-12.30	13.00-14.15	15.00-16.00	16.30-17.30	10.00-11.00	11.30-13.00	13.30-14.30	15.30-16.30	17.00-18.00	
<p>Le nuove frontiere del direct marketing online Massimo Fubini, CEO ContactLab e Tomato Interactive</p> <p>Come realizzare un progetto CRM eccellente Andrea Farinet, Economia e Gestione delle imprese LIUC, docente senior SDA Bocconi</p> <p>Ideare fare dialogare: visioni e azioni per brand globali Pasquale Diaferia, copywriter, Pres. Special Team, direttore Spot & Web</p> <p>Vendere di più, vendere meglio Come distinguersi... per non estinguersi! Emanuele Sacchi, Dale Carnegie Italia</p> <p>Lezioni di successo dai marchi top Carlo Pambianco, Pres. Pambianco Strategie di Impresa</p>					<p>Conoscere, anticipare, ascoltare il cliente in un processo di marketing integrato Alessandro Cobelli, Business Development Manager Customer Intelligence - SAS; intervieni Paola Cagliani, Customer Intelligence Manager Vodafone</p> <p>MARKETING E' VENDITE - Gestire con profitto le reti di vendita: approccio concreto e casi eccellenti a confronto Fabrizio Iaconetti, Partner Fondatore di Future Drive e i casi Alcantara, Marazzi</p> <p>La gestione efficace delle informazioni per una visione del cliente a 360 gradi Massimo Bondanza, solution specialist Microsoft Dynamics; Mauro Bartoletti, Senior European CRM Manager, Epson Europe</p> <p>Pricing Excellence: come massimizzare i profitti con la leva del prezzo Daniilo Zatta, Managing Director Simon-Kucher & Partners</p> <p>"La teoria dei contrasti apparenti": la chiave del successo di Eataly, Oscar Farinetti, Eataly</p>						
Persone e Organizzazione	COACHING	TEAM BUILDING	TALENTI	RUOLI		LEADERSHIP EFFICACE	INTERNATIONAL LEADERSHIP	ENGAGEMENT	FORMAZIONE	CHANGE MANAGEMENT	PUBLIC SPEAKING
	10.30-11.30	12.00-13.00	13.30-14.30	15.00-16.00		9.30-10.00	10.00-11.30	12.00-13.00	13.30-14.30	15.30-16.30	17.00-18.00
<p>Il ritorno sull'investimento del coaching in azienda: come selezionare e misurare l'efficacia del coaching Pilar Chaparro, Leadership Trainer Dale Carnegie Italia; Alessandro Finelli, Allenatore Premiata Montegrano (Seria A di Basket)</p> <p>La costruzione di una squadra attorno all'esperienza cliente Andrea Viganò, Country Head BlackRock Italia e Resp. del Sud Europa</p> <p>Individuare, sviluppare e trattenerne i talenti Fabio Franchina, PS Framesi e PS Unipro; Alessandro Motta, Resp. Formazione Manageriale IBM; Claudio Bonasia, Direttore Risorse Umane e Organizzazione, Fater; Arnaldo Vanini, Direttore Risorse Umane, Arvato Print Italy</p> <p>Il manager italiano come partner per il superamento delle frontiere Discussione aperta tra imprenditori e manager organizzata da Federmanager</p>					<p>Maurizio Tucci, Amministratore Delegato Selex Communications - Gruppo Finmeccanica; Sergio Borra, Amministratore Delegato Dale Carnegie Italia</p> <p>Mapping out your competitive future "Next generation leaders for next generation market" Jacob Hoekstra, IESF Vice President; Cristina Spagna, Kilpatrick Managing Director; Gianfranco Sgro, President South Europe, Middle East and Africa CEVA; Manuel Andres, Managing Director Nestlé Italia; Anna Patrono, Talent Acquisition and Management Director Whirlpool Europe</p> <p>Leadership in the 21st Century - the Relationship Between the Octopus, the Goose and Engaged Employees. David Fagianio, COO e VP Dale Carnegie Training USA; Sergio Borra, AD Dale Carnegie Italia</p> <p>Marco Sala, Senior Partner PricewaterhouseCoopers</p> <p>Giovanni Sandri, CAO BlackRock Southern Europe; Mario Picchio, PS Roland DG Mid Europe; Paolo Pedronetto, Sales Profession Leader IBM Italy</p> <p>Parlare in pubblico e coinvolgere le persone Le 3 E del public speaking efficace Stefano Tassone, Trainer Dale Carnegie Italia</p>						
Rivoluzione digitale	SCENARIO	SVILUPPO BUSINESS	COMUNICAZIONE & ADV I	COMUNICAZIONE & ADV II	SOCIAL NETWORK	SCENARIO	SVILUPPO BUSINESS	COMUNICAZIONE & ADV I	COMUNICAZIONE & ADV II	SISTEMI & INFRASTRUTTURE	
	10.00-11.00	11.30-12.30	13.00-14.15	15.00-16.00	16.30-17.30	10.00-11.00	11.30-12.30	13.00-14.30	15.30-16.30	17.00-18.00	
<p>Non è vero che... su internet ci sono solo i giovani Edmondo Lucchi, responsabile New Media Internet GFK Eurisko</p> <p>Non è vero che... le piccole imprese non possono competere con le grandi Sessione moderata da Isidoro Trovato, CorrierEconomia (casi: Fratelli Carli, Bottega Verde)</p> <p>Non è vero che... su internet non si ha il controllo dell'immagine aziendale Timothy O'Connell, Marketing Director Technogym</p> <p>Non è vero che... l'online non è un mezzo "sexy" e non serve per fare branding: il caso Allianz Andrea Salvati, Industry Leader Finance Google Italia, Fabio Dal Boni, resp. Comunicazione e Immagine Allianz</p> <p>Non è vero che... i social network non sviluppano reputazione e business Lele Dainesi, giornalista, blogger, esperto di comunicazione digitale</p>					<p>Non è vero che... i nuovi media non convivono con quelli tradizionali Federico Rampolla, director GroupM Interaction</p> <p>Non è vero che... la presenza sul web è un costo: Il caso Dada Giuseppe D'Antonio, Strategic Partnership Manager Google Italia; Paolo Barberis, Pres. e Fondatore Dada</p> <p>Non è vero che... i ritorni della comunicazione non si possono misurare Luca Belloni Managing Director Millward Brown Delfo - Dynamic Logic</p> <p>Non è vero che... il consumatore non può "creare" il prodotto Stefano Stravato, Internet Manager FIAT; Andrea Sabatino, Corporate Marketing Manager LG Electronics Italia; Anna Ricotti, Marketing Director Branded Apparel Italia</p> <p>Non è vero che... gli investimenti in ICT sono una grossa barriera all'ingresso Carlo Marchini, Google Enterprise</p>						
Responsabilità sociale	PROTAGONISTI I		PROTAGONISTI II	MANAGEMENT	SOSTENIBILITA'	MOBILITY	MOBILITY / INCONTRI	ENERGY		ENERGY / INCONTRI	
	10.30-12.30		12.30-13.30	14.30-16.00	16.30-18.00	10.00-12.00	12.00-14.00	15.00-17.00		17.00-19.00	
<p>Premio Areté 2008 Enzo Argante, Pentapolis: Presentazione Social Innovation Forum Interventi di: Giulietto Chiesa (Megachip/Pandora Tv); Ilaria Catastini (Anima per il Sociale); Vittorio Cogliati Dezza (Legambiente); Massimiliano Pontillo (Pentapolis/La Nuova Ecologia); Alberto Contri (Pubblicità Progresso); Fabrizio Cataldi (Comunicazione Italiana); Patrizio Paoletti (InformaAzione) Case histories: Weleda, Vodafone, General Beverage, Raggio Verde, Gruppo Mercurio, Corepla, Dexia Crediop Conclusioni: Andrea Cerroni (Università Bicocca)</p> <p>Consegna del Premio Areté Presidente di Giuria On. Stefania Prestigiacomo (Ministro per l'Ambiente)</p> <p>Corporate Responsibility: è questione da top management? Il CSR management nelle imprese italiane: i risultati della ricerca / Mario Molteni, Dir. ALTIS - Univ. Cattolica di Milano. Tavola rotonda moderata dal Presidente del CSR Manager Network Italia, con: PierMario Barzaghi, Partner KPMG Advisory; Toni Muzi Falconi, Senior Counsel Methodos; Nicole Notat, PS Vigeo.</p> <p>Perché e come mi interesso di sostenibilità Tavola rotonda moderata da Maurizio Chiarini, AD Hera; Giuseppe Pasini, PS Gruppo Feralpi; Alessandro Ramazza, PS Obiettivo Lavoro; Dario Rinero, PS e AD Coca Cola Hbc Italia; Luciano Sita, PS Gruppo Granarolo.</p>					<p>Innovazione e impegno concreto - Il ruolo delle imprese e della tecnologia Tavola rotonda moderata da Mauro Tedeschini, Quattroruote, con: Salvatore Bianca, Portavoce Ministro per la Tutela dell'Ambiente; Tnt/Zero emission company; Mike Robinson/Design sostenibile; Regione Piemonte Conclusioni: Enrico Finzi, Gli ecomobiliti</p> <p>Cominciamo da 10 L'iniziativa di Quattroruote e l'impegno delle aziende a diminuire le emissioni delle flotte aziendali. Mauro Tedeschini, Quattroruote - Case history: Coca-Cola HBC Italia, Europ Assistance, Johnson & Johnson, Procter & Gamble, Sanofi Aventis, Vodafone Italia</p> <p>L'energia che vorrei. Quale futuro per il sistema energetico. Riusciranno le energie rinnovabili e a basso impatto ambientale a compensare la crisi irreversibile del petrolio? Chairman: Tessa Gelisio, Conduutrice televisiva, Presidente For Planet Interventi di: Aldo Bigatti, Philips Lighting; Terna, Novamont, Petroltecnica, Energethic. Conclude: Francesco Morace, Future Concept Lab</p> <p>La casa ecologica Interventi: Gianni Silvestrini, Kyoto Club; Antonio Calabrò, Gruppo Mauro Saviola, Federabitazione/Confcooperative, Palazzetti, Tetrapak</p>						
Focus Carriera & Cambiamento Organizzativo	MANAGER & CARRIERA			INTELLIGENZA EMOTIVA		WORKSHOP MIP Politecnico di Milano				Le conferenze del 29 ottobre	
	16.30-17.30			18.00-19.00		16.30-18.00					
<p>Manager&Carriera nella nuova era: sviluppo e percorsi manageriali oggi Nel corso dell'incontro verrà presentato YOUAMANAGER, l'innovativo sistema di sviluppo e certificazione dei profili manageriali appena introdotto in Italia da CFMT, Confcommercio e Manageritalia Tavola rotonda moderata da: Giuseppe Truglia, Pres. Manageritalia Milano, con: Cristina Spagna, Managing Director Kilpatrick; Leo Ferre, Partner Exeo Consulting; Angelo Donato, Direttore HR Gruppo Feltrinelli; Bruno Mazzoleni, Partner Experience Group; Laura Zanfrini, Direttore Cibiesse</p> <p>Perché i 2/3 dei cambiamenti organizzativi falliscono Come i leader possono utilizzare l'Intelligenza Emotiva per supportare cambiamenti personali ed organizzativi di successo Massimiliano Ghini, presidente Six Seconds Italia</p>					<p>EPIFANIE TECNOLOGICHE Come cambiare le regole della competizione innovando radicalmente il significato delle tecnologie e delle loro applicazioni Coordinatore del Workshop: Roberto Verganti, docente di gestione dell'innovazione, MIP Politecnico di Milano, e autore del libro Design Driven Innovation (in uscita con Harvard Business Press) Interventi: Francesco Zurlo, direttore Polidesign Politecnico di Milano; Aldo Romano, CEO STMicroelectronics Italia</p>						