

4 DE JUNIO CICLO DE CONFERENCIAS



HABILIDADES DIRECTIVAS



EN EL CORAZÓN DE LOS RETOS

"La gestión de lo imposible"

Claudia Alvés, Presidenta de QuickWin
(PORTUGAL)

10:00 - 10:30

EN EL CORAZÓN DE LA SOCIEDAD

"Caso práctico: Responsabilidad Social corporativa"

10:30 - 11:00

EN EL CORAZÓN DEL CLIENTE

"Experiencias de éxito con clientes"

Mesa redonda con la participación de varias empresas. Moderada por: José María Mateo Díaz, Socio Director de Training Lab y Javier Ontiveros Benito, Senior Manager de Training Lab

11:00 - 12:00

EN EL CORAZÓN DE LA VENTA

"Cómo crear una propuesta de valor"

Carlos Ladaria, Socio Director de Training Lab
Presentado por ESECO

12:00 - 13:00

EN EL CORAZÓN DE LA EMOCIÓN

"Experiencias de marketing en vivo"

Juan Daniel Sever, Director de Marketing Vivo

13:00 - 14:00

LIDERAZGO

"Impulsar y reconocer el desempeño creador: el reto y el motor del management que viene"

José Luis Rodríguez, Socio Director de Human Coaching y Federico Castellanos, Consultor y Coach independiente

14:10 - 15:00

EN EL CORAZÓN DE LA ILUSIÓN

"Una lección mágica"

Jorge Blass, reconocido ilusionista internacional y Fernando Botella, Consejero Delegado de Training Lab

16:00 - 17:00

EN EL CORAZÓN DE LOS SENTIDOS (I)

"La persuasión y la influencia... a través de una cata de quesos"

Carlos Ladaria, Socio Director de Training Lab

17:00 - 18:00

EN EL CORAZÓN DE LA EMOCIÓN (II)

"La persuasión y la influencia... a través de una sesión de ópera en directo"

Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab

18:00 - 19:00

MARKETING



1ª subasta en España de impresión y fabricación online

CARISMA MEDIÁTICO

"Cómo deben los nuevos directivos relacionarse con los medios"

Miguel Ángel Violán, Director de Aula Mediática.

Presenta: Álex Rovira

10:30 - 11:20

ESTRATEGIA DE CLIENTES

"Experiencias de maltrato al cliente"

Juan José Peso, Fundador de Daemon Quest

11:30 - 12:20

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

"La comunicación como asignatura pendiente en España"

Manuel Campo Vidal, Director Fundador del Instituto de Comunicación Empresarial

12:30 - 13:10

MARKETING Y CULTURA DE CONVERGENCIA

"Nuevas oportunidades para el consumidor y el anunciante"

Alberto Gost, Executive President & CEO de Starcom Mediavest Group

13:10 - 14:00

COMPORTAMIENTO DEL DIRECTIVO

"Posicionamiento del directivo en el contexto de la organización"

Juan Bastande, Socio Director de Déreman Consultants

14:00 - 14:50

COACHING

"Diez claves del coaching para la eficiencia organizacional"

Alfredo Díez, Coach, experto en habilidades directivas y desarrollo del potencial humano y autor de *El líder interior*

15:00 - 15:50

PUBLICIDAD

"WILDFIRE: Ideas Inflamables, Edición III"

Marta Aguirrezabal, Presidenta de Leo Burnett España y Portugal y Rafa Antón, Director Creativo Ejecutivo Vitruvio Leo Burnett

16:00 - 16:50

MARCAS

"La creación de marcas, ¿arte o ciencia?"

Ismael Pascual, Water & Juices Business Unit Deputy & Strategic Marketing Director de Coca-Cola

17:00 - 17:50

REDES SOCIALES

"La importancia de las redes sociales en la comunicación"

Ricardo Urías, Director General de Innovación y Estrategia de Havas Media y Director General de Wonderland

18:00 - 18:50

TENDENCIAS INNOVADORAS



PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN

"Principales drivers de innovación para las empresas en los próximos años"

Yolanda Rodríguez, Directora de Marketing de PYME y Canal de Microsoft
10:30 - 11:20

SOFTWARE COMO SERVICIO

"SaaS (Software-as-a-service): ¿Mito o realidad? ¿Le conviene a mi empresa?"

Alejandro Daniel O'Davoren, Director General Adjunto de Seidor
11:30 - 12:20

MESA REDONDA:

"Globalización y multinacionales españolas en América Latina"

Vicente Rodero, Director América del Sur del BBVA, Rafael Casas, Consejero Delegado de Mapfre América y Regino Moranchel, Consejero Delegado de Indra. Moderador: Ramón Casilda Béjar, Asesor del Presidente de BT para América Latina y autor del libro: *La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina.*
13:10 - 14:30

ECO-INNOVACIÓN

"Tecnología sostenible y nuevas tendencias en el entorno empresarial actual"

Pedro Montarelo, Director de Marketing y RSC de Sun Microsystems Ibérica
15:00 - 15:50

INNOVACIÓN Y EMPRESA

"De la persona a la empresa. Desarrollar y liderar la capacidad de innovación en la empresa"

Mariana Ferrari, autora de *El reality show del liderazgo*
16:00 - 16:50

TELEVISIÓN POR INTERNET

"Ya puedes tener tu propia televisión"

Jesús Vega, Director General de BitTV
17:00 - 17:50

OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

"Del mapa estratégico a los indicadores claves de actuación"

Miguel Angel Heras, Profesor titular del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de Esade
18:00 - 18:50

VENTAS



CONSUMIDORES DEL S.XXI

"El cliente como centro de la innovación"

Francisco Agadero, Director de la Fundación 3M
10:30 - 11:20

CANALES DE VENTA

"Tendencias e innovación en canales de venta: 5 casos prácticos"

David Fernández Rubí, CEO de Regio Sales & Services
11:30 - 12:20

ADDED VALUE SELLING

"Cuando tienes que presionar para vender, es el fin"

Josep Fernández Royo, Consejero, Consultor especializado en gestión estratégica, Colaborador Académico de ESADE
13:10 - 14:00

PERSUASIÓN Y VENTAS CON MARKETING DIRECTO

"Del arte de llamar la atención al mérito de llamar a la acción"

Santiago Rodríguez, Presidente de Directa&Mente y autor de *Creatividad en Marketing Directo*
16:00 - 16:50

COMUNICACIÓN Y VENTAS

"Comunicación: la esencia de las ventas"

Franco Soldà, Socio Director de Actúa
17:00 - 17:50

OPTIMIZACIÓN PROCESOS COMERCIALES

"Cómo conseguir impacto en la cuenta de resultados a través de la mejora de los procesos comerciales"

Gloria Abati, Socia Directora de Marketing Alliance
18:00 - 18:50

PASIÓN Y TALENTO



TIPOS DE PERSONALIDADES EN LA EMPRESA ACTUAL

"Yo como líder, todo empieza en mí"

Andreu Linares, Socio Director de Grow! Formación y Desarrollo
10:00-10:50

COMUNICACIÓN NO VERBAL

"Voces del cuerpo"

Silvia Escribano, Socia Directora de ISAVIA y Ana Vega, consultora de ISAVIA
11:00-11:50

LIDERAZGO EMOCIONAL

"Emociones con historia"

José Manuel Chapado, Socio Director de ISAVIA
12:00-12:50

LIDERAZGO EN ACCIÓN

"Decisiones al límite"

Jon Sistiaga, reportero de Cuatro y Ovidio Peñalver, Socio de ISAVIA.
13:00-13:50

PERSONAS/EMPRESA

"Neurobioeconomía: el funcionamiento visceral como factor determinante en la empresa"

Leo Pruijboom, socio de Training Solutions Consulting
14:00-14:50

RETENCIÓN DEL TALENTO

"Claves en la atracción, motivación y vinculación del talento"

Luisa Orlando, Directora Corporativa de RRHH del Grupo SM y Premio 2007 a la mejor gestión de Recursos Humanos en retención del talento
15:00 - 15:50

CREATIVIDAD

"¡He olvidado ser creativo!"

Franc Ponti, profesor del Departamento de Dirección de Personas de EADA, con la colaboración de Beti Español, actriz
16:00 - 16:50

COACHING Y AVENTURA

"Coaching expedition"

Borja Milán del Bosch, Socio de Coaching 360
17:00 - 17:50

EMPRESA Y FELICIDAD

"Economía, psicología, management y felicidad"

Francisco Mochón, Economista, Catedrático de la UNED
18:00 - 18:50

5 DE JUNIO CICLO DE CONFERENCIAS



HABILIDADES DIRECTIVAS



EN EL CORAZÓN DEL LÍDER

"Liderazgo en tiempos difíciles"

Mesa redonda con participación de diversas empresas

Moderado por: Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab

10:00 - 11:00

EN EL CORAZÓN DE LA VENTA (II)

"El tratamiento de objeciones"

Eseco Pablo Puszczalo, Gerente de Formación de XEROX

11:00 - 12:00

EN EL CORAZÓN DEL LÍDER (II)

"Viejas costumbres y nuevas pasiones"

Santiago Álvarez de Mon, Profesor de IESE y Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab

12:00 - 13:00

EN EL CORAZÓN DE LA EMOCIÓN (III)

"Experiencias de Marketing en vivo"

Juan Daniel Sever, Director de Marketing Vivo

13:00 - 14:00

EN EL CORAZÓN DEL LÍDER (III)

"Hoyo en 1" (El aprendizaje a través del golf)"

Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab

16:00 - 17:00

EN EL CORAZÓN DE LA EMOCIÓN (IV)

"Gestionando equipos a través de la música"

Participación en directo de La Camerata de Clarinetes de Madrid.

Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab

17:00 - 18:00

EN EL CORAZÓN DE TODOS

"Una despedida mágica"

Juan Mateo Díaz, Presidente de Training Lab, Fernando Botella, Consejero Delegado de Training Lab y Jorge Blass, reconocido ilusionista internacional

18:00 - 19:00

MARKETING



1ª subasta en España de impresión y fabricación online

PRODUCTIVIDAD/RETO DEMOGRÁFICO

"El desafío del cambio demográfico en la atracción y retención de profesionales"

Per Kronholm, Director de Adecco finance & Legal

10:30 - 11:20

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

"Claves para diseñar una adecuada (y rentable) estrategia de fidelización"

Yolanda Pérez, Directora de Programas de Fidelización de Sol Meliá Hotels & Resorts

11:30 - 12:20

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

"Anatomía del consumidor"

Cristina Pérez Izquierdo, Partner y Directora General y Borja Martín, Partner y Director del Área de Investigación cualitativa de Salvetti & Llombart

13:10 - 14:00

GESTIÓN DEL RIESGO

"La información en la gestión del riesgo de impago"

Ignacio Jiménez, Director Comercial de Iberinform Internacional SAU

14:00 - 14:50

RETOS GLOBALES

"Gestión de la diversidad en el S.XXI"

Sonsoles Seijas, Directora de Recursos Humanos de Sun Microsystems

15:00 - 15:50

MARKETING Y ESTRATEGIA

"Espacio para ir despacio. Paciencia y ambición en la estrategia de Solán de Cabras"

Isidoro Martínez de la Escalera, Director General de Solán de Cabras

16:00 - 16:50

MARKETING EXPERIENCIAL

"Siete recetas para el éxito"

Juan Carlos Alcalde, Director del Instituto de Marketing de Servicios

17:00 - 17:50

MARKETING SERVICES

"Como gestionar su comunicación impresa reduciendo sus costes actuales"

Enlaze3, Accenture, HP, Kyocera y Auren

18:00 - 18:50

TENDENCIAS INNOVADORAS



EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

"El valor de la comunicación en la reputación corporativa"

Sara Blázquez, Directora de Issues Management & Crisis Response de Burson-Marsteller

10:30 - 11:20

GESTIÓN DEL CAMBIO

"Un día en la vida del sufridor: transformar el cambio en oportunidad de negocio"

Alfonso Ramos, Director de Seidor Estrategias

11:30 - 12:20

WEB 2.0

"Tendencias e implicaciones para la empresa"

Enrique Dans, Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa

13:10 - 14:00

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y DE PERSONAS

"Amor en el laberinto"

Jaime Tomás, Director General de INDAE

14:00 - 14:50

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

"Una aproximación desde la Robótica e Inteligencia Artificial"

Alejandro Alonso Puig, Director General de Quark Robotics

15:00 - 15:50

INTERNET

"Nuevos usos de Internet en las relaciones de los ciudadanos con empresas y administraciones públicas"

Roberto Boya, Director Técnico de Adobe Systems Ibérica

16:00 - 16:50

EFICIENCIA ENERGÉTICA

"Eficiencia energética en el Centro de Datos de la empresa del futuro"

Ángel Moreu, IBM Systems Executive, Spain, Portugal, Greece, Israel and Turkey

17:00 - 17:50

INNOVACIÓN, EXCELENCIA Y LIDERAZGO

"Innovación que genera resultados. Qué hemos aprendido de las empresas que innovan mejor"

Alfons Cornellá, Fundador y Presidente de Infonomia.com (La Red de Innovadores)

18:00 - 18:50

VENTAS



ESTRATEGIAS DE VENTA

"Vender en tiempos de crisis"

Javier Molina, Profesor de ESIC Business & Marketing School, Director Asociado de GesVELICE

10:30 - 11:20

PACKAGING=SHOPPING

"Así de simple. Conoce por qué venden unos diseños y otros no"

Pepe Torquemada, CEO de la Cía de Packaging & Branding

11:30 - 12:20

APTITUD COMERCIAL

"La dignidad de una profesión"

Víctor Barajas y Lorenzo Muriel, autores de *El hombre que recuperó el orgullo de vender*

13:10 - 14:00

NEGOCIOS SOSTENIBLES

"Directivos para un mundo global: una nueva actitud a la hora de invertir en el exterior"

Manuel Sánchez Montero, Director del Área de Desarrollo y Ayuda Humanitaria de Fride

15:00 - 15:50

CÓMO VENDER SERVICIOS

"Cómo vender tu empresa a futuros profesionales"

Mario Lara, Socio responsable de Capital Humano y Pilar Rotaèche, Directora de Recruitment y Performance Management de PricewaterhouseCoopers

16:00 - 16:50

BRANDING

"La importancia del branding para las empresas y sus ventas"

José Filipe Torres, Consejero Delegado de Bloom Consulting

17:00 - 17:50

VENTAS Y GRAN CONSUMO

"De un producto totémico, a un producto marquista"

Daniel Ibarzabal Pérez, Director de la Unidad de Jamón Curado de Campofrío

18:00 - 18:50

EMPRENDEDORES



CÓMO EMPEZAR A EMPRENDER

"Microcréditos y mujeres emprendedoras"

Nuria Viñas, Presidenta de la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora

10:00 - 10:50

CASOS REALES

"Cirque du Soleil: El arte de arriesgarse"

Lotfi EL-Ghandouri, Presidente de Creative Society

11:00 - 11:50

EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

Begoña Zunzunegui, fundadora de Becara: "Una batalla diaria", Jesús Encinar, fundador y Consejero Delegado del portal Idealista.com: "La pasión por emprender" y François Derbaix, Fundador y Consejero Delegado de Toprural.com: "Un modelo de negocio español que triunfa en Europa"

12:00 - 13:30

FRANQUICIAS

"La franquicia como alternativa al emprendimiento individual"

Santiago Barbadillo, Director General de Barbadillo Asociados

13:40 - 14:30

PLAN DE NEGOCIO

"Necesidad del plan de negocio. ¿Para qué sirve?"

José Antonio Almoguera, Director General de MegaConsulting y autor del libro *Como hacer un plan de negocio*

15:00 - 15:50

UN EJEMPLO DE ACTITUD EMPRENDEDORA

"Pocoyó: una marca a nivel global"

José María Castillejo, Presidente de Zinkia

16:00 - 16:50

DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

"El perfil de la actividad emprendedora en España"

Ignacio de la Vega, Profesor del Instituto de Empresa y miembro del Jurado Premios Emprendedores 2007

17:00 - 17:50

RETOS DEL EMPRENDEDOR

"Más allá de la creatividad, la innovación como reto del emprendedor"

Verónica Fernández, Consultora Organizacional y de RRHH de TMI

18:00 - 18:50